

Greencampus

weiterbildung | politik | management



Programm 2. Halbjahr 2010

Vom Wissen zum Handeln

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie Interesse am Programm von GreenCampus für das zweite Halbjahr 2010 haben.

Wir bieten Weiterbildung für aktive Menschen in Gesellschaft und Politik und unterstützen sie damit bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung. Unser Angebot umfasst Themen von Projektarbeit und Zeitmanagement über Lobbying und Kampagnenplanung bis zu Teamentwicklung und Genderkompetenz.

Wir bieten Ihnen verschiedene Weiterbildungsformate, aus denen Sie je nach Bedarf wählen können:

- 1) Politikmanagement-Zertifikat und weitere Seminare der Landesstiftungen
- 2) Bestellseminare, passgenau auf Ihre Organisation zugeschnitten
- 3) Workshops Spezial zu ausgewählten Themen in Berlin

Profitieren Sie von unserem breit gefächerten Angebot, exzellenten Trainerinnen und Trainern, unserer langjährigen Erfahrung und dem klaren Praxisbezug unserer Angebote.

Unser Ziel ist es, Ihnen neue Handlungsspielräume zu eröffnen. „Vom Wissen zum Handeln“.

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Ihr GreenCampus Team

Neugierig?

Das vollständige Programm mit detaillierten Informationen zu Inhalten, Trainerinnen und Trainern finden Sie unter: www.greencampus.de

Das Politikmanagement-Zertifikat

Sie wollen sich umfassend qualifizieren, Fähigkeiten weiterentwickeln, sich für die Aufgaben in Kommunen und Verein fit machen und im Berufsalltag mehr Gelassenheit entwickeln? Dann treffen Sie mit dem GreenCampus Politikmanagement-Zertifikat der Landesstiftungen die richtige Wahl. Mit einem praxisbezogenen Seminarangebot aus den drei Bereichen Kommunikation, Organisation und Gender können Sie Ihren individuellen Qualifizierungsbedarf optimal mit Ihren persönlichen Interessen kombinieren.

Es gibt viele gute Gründe für das Politikmanagement-Zertifikat: Das Angebot ...

- ist praxisorientiert
- lässt sich auf den persönlichen Weiterbildungsbedarf abstimmen
- unterstützt bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und bildet eine sinnvolle Abrundung für Bewerbungsmappen
- verbessert die eigenen Management-Kompetenzen
- ermöglicht mehr Ausgeglichenheit, Freude und Motivation in Politik und im beruflichen Alltag

Die thematisch und methodisch aufeinander abgestimmten Seminare können Sie zeitlich flexibel wahrnehmen. Alle Workshops können natürlich auch unabhängig vom Politikmanagement-Zertifikat besucht werden.

Um das Politikmanagement-Zertifikat abzuschließen, müssen 130 Unterrichtsstunden absolviert werden, davon mindestens 100 Unterrichtsstunden aus dem Seminarangebot des Politikmanagement-Zertifikats. Bis zu 30 Unterrichtsstunden können Sie auch aus dem weiteren Angebot der Landesstiftungen wählen. Die Anzahl der Unterrichtsstunden (US) finden Sie bei den jeweiligen Seminarangaben. Eine Anmeldung zum Zertifikat ist vorab nicht erforderlich.

Umfassende Informationen unter www.greencampus.de

Die Seminare des Politikmanagement-Zertifikats im Überblick

■ I Kommunikation

Rhetorik, Sprech-, Stimm- und Körpertraining

- Überzeugend argumentieren
17.–18.09.2010, Köln (NRW), 110 €, 12 US
25.09.2010 incl. Rhetorik II, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US
09.10.2010, Nürnberg (Bayern), 60 €, erm. 40 €, 9 US
- Die wirkungsvolle Rede
09.–10.10.2010, für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 65 €, erm. 45 €, 12 US
03.–04.12.2010, Wuppertal (NRW), 110 €, 12 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen I
04.09.2010, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US
10.–11.09.2010, Wuppertal (NRW), 160 €, 12 US
10.–11.09.2010, Hamburg, 140–180 €, erm. 85 €, 12 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen I nur für Frauen
30.10.2010, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucherinnen, 8 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen II
02.10.2010, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US

Kommunikationstraining

- Sitzungen und Diskussionen effektiv leiten
04.–05.09.2010, für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 65 €, erm. 45 €, 12 US
27.11.2010, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US
- Schwierige Sitzungen konstruktiv führen
22.–23.10.2010, Hamburg, 140 €–180 €, erm. 85 €, 12 US
06.–07.11.2010, für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 65 €, erm. 45 €, 12 US

Die Seminare des Politikmanagement-Zertifikats im Überblick

Medientraining

- Sicher auftreten vor der Presse
03.07.2010, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 €
Frühbucher/innen, 8 US

II Organisation

Selbst- und Zeitmanagement

- Zeitmanagement – Das Wesentliche erkennen, so setze ich meine Zeit sinnvoll ein
12.–13.11.2010, Hamburg, 140 € – 180 €, erm. 85 €, 12 US

Weitere Seminarangebote der Landesstiftungen

Rhetorik und Moderation

- Rhetorik für Frauen (Anfängerinnen),
28.08.2010, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 €
Frühbucherinnen
- Starker Tobak! Jugendrhetorik: Grundlagen für Rede und Diskussionen,
18.–19.09.2010, Bochum (NRW), 45 €
- Rhetorik für Frauen (Fortgeschrittene),
25.09.2010, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 €
Frühbucherinnen
- Übung bringt die Meisterschaft. Jugendrhetorik für Fortgeschrittene,
02.–03.10.2010, Bochum (NRW), 45 €
- Atem-, Stimm- und Sprechtraining – Wie präsentiere ich mich in der Öffentlichkeit? Mit Stimme und Körpersprache überzeugen,
06.11.2010, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 €
Frühbucher/innen
- Rhetorik III – Angewandte Rhetorik und Präsentation,
06.11.2010, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 €
Frühbucher/innen
- Kommunikation und angewandte Rhetorik – die Kunst des freien Redens,
13.–14.11.2010, Weimar (Thüringen), 40 €, erm. 25 €
- Verhandlungen führen. „Das richtige Wort zur richtigen Zeit“,
19.–20.11.2010, Wuppertal (NRW), 110 €

Politische Personalentwicklung und Organisationsfragen

- Politik qualifiziert! PraktikantInnen-Start-up,
27.–28.09.2010, Bonn (NRW), 200 €
- Grundlagen der Geschäftsführung. Die Macht der Mache-rInnen, 8.–12.11.2010, Bielefeld (NRW), 360 €, erm. 180 €
- Grundlagen der Vorstandsarbeit, Zielorientiert Leiten mit verteilten Rollen, 19.–21.11.2010, Bielefeld (NRW), 200 €, erm. 100 €

Bestellseminare der Landesstiftungen:

Baden-Württemberg:

Kommunalpolitik:

Den demografischen Wandel in den Kommunen gestalten | Komunalpolitik – Wie geht das?

Politik-Management:

Zielgerichtet moderieren | Konfliktmanagement – cool bleiben, wenn es heiß wird | Erfolgsfaktor Pressearbeit | Erfolgreiches Veranstaltungsdesign | Kampagnenmanagement – Taktik, Tools und Strategien | Vorstandskultur – mit Teamgeist den Erfolg suchen | Video, Podcast und Co | Ohne Moos nix los | Zeitmanagement – der Sieg über den inneren Schweinehund

Rhetorik:

Ich bin so frei: Die Kunst der freien Rede | Rede und Antwort stehen | Überzeugend sein

Nordrhein-Westfalen:

Kommunalpolitik:

Gender-Mainstreaming in der Stadtplanung | Die Hälfte der Macht | Null Grad Plus – Klimakampagnen vor Ort | Frauen machen Klima – Vom Wissen zum Handeln | Städte auf den Radweg bringen | Regionale Bildungsnetze

Politik-Management:

KandidatInnentraining | Jugend auf dem Sprung | Leitbildentwicklung für Gruppen und Orte | Politische Personalentwicklung | Lobbying in der Kommune | Kampagnen-Tuning | Standing – Bewegung am Infostand | Internet-Campaigning | Lay-Out Werkstatt

Sie sind interessiert?

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl und optimalen Kombination der Module auch persönlich. Bei Fragen zum Politikmanagement-Zertifikat wenden Sie sich bitte an die Heinrich-Böll-Stiftung Nordrhein-Westfalen, bei speziellen Fragen zu einzelnen Veranstaltungen sowie Anmeldung an die jeweilige Landesstiftung.

Kontaktdaten der Landesstiftungen

Baden-Württemberg: Heinrich Böll Stiftung Baden-Württemberg, Riekestraße 26, 70190 Stuttgart, Tel.: 0711/26 33 94 10, Fax: 0711/26 33 94 19, info@boell-bw.de

Bayern: Petra-Kelly-Stiftung, Reichenbachstraße 3a, 80469 München, Tel.: 089/24 22 67 30, Fax: 089/24 22 67 47, info@petra-kelly-stiftung.de

Berlin: Bildungswerk Berlin der Heinrich-Böll-Stiftung, Kottbusser Damm 72, 10967 Berlin, Tel.: 030/6 12 60 74, Fax: 030/6 18 30 11, info@bildungswerk-boell.de

Brandenburg: Heinrich-Böll-Stiftung Brandenburg, Dortustraße 52, 14467 Potsdam, Tel.: 0331/200 57 80, Fax: 0331/20 05 78 20, anmeldung@boell-brandenburg.de

Bremen: Bildungswerk Umwelt und Kultur in der Heinrich-Böll-Stiftung, Plantage 13, 28215 Bremen, Tel.: 0421/35 23 68, Fax: 0421/35 23 89, ruedel.boell@arcor.de

Hamburg: *umdenken* – Politisches Bildungswerk, Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg, Kurze Straße 1, 20355 Hamburg, Tel.: 040/3 89 52 70, Fax: 040/3 80 93 62, info@umdenken-boell.de

Hessen: Heinrich-Böll-Stiftung Hessen, Niddastraße 64, 60329 Frankfurt a.M., Tel.: 069/23 10 90, Fax: 069/23 94 78, info@hbs-hessen.de

Mecklenburg-Vorpommern: Heinrich-Böll-Stiftung Mecklenburg-Vorpommern, Mühlenstraße 9, 18055 Rostock, Tel.: 0381/4 92 21 84, Fax: 0381/4 92 21 56, post@boell-mv.de

Niedersachsen: Stiftung Leben & Umwelt, Heinrich-Böll-Stiftung Niedersachsen, Warmbüchenstraße 17, 30159 Hannover, Tel.: 0511/3 01 85 70, Fax: 0511/30 18 57 14, info@slu-boell.de

Nordrhein-Westfalen: Heinrich-Böll-Stiftung NRW, Graf-Adolf-Straße 100, 40210 Düsseldorf, Tel.: 0211/9 36 50 80, Fax: 0211/93 65 08 25, info@boell-nrw.de

Rheinland-Pfalz: Heinrich-Böll-Stiftung Rheinland-Pfalz, Martinsstraße 2, 55116 Mainz, Tel.: 06131/90 52 60, Fax: 06131/90 52 69, mainz@boell-rlp.de

Saarland: Heinrich-Böll-Stiftung Saar, Talstraße 56, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681/58 35 60, Fax: 0681/58 35 36, boell.stiftung@t-online.de

Sachsen: weiterdenken, Heinrich Böll Stiftung Sachsen, Schützengasse 18, 01067 Dresden, Tel.: 0351/494 33 11, Fax: 0351/4 94 34 11, info@weiterdenken.de

Sachsen-Anhalt: Heinrich-Böll-Stiftung Sachsen-Anhalt, Leipziger Straße 36, 06108 Halle (Saale), Tel.: 0345/2 02 39 27, Fax: 0345/2 02 39 28, info@boell-sachsen-anhalt.de

Schleswig-Holstein: Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein, Medusastraße 16, 24143 Kiel, Tel. 0431/9066-131, Fax: 0431/9066-134, info@boell-sh.de

Thüringen: Heinrich-Böll-Stiftung Thüringen, Trommsdorffstraße 5, 99084 Erfurt, Tel.: 0361/5 55 32 57, Fax: 0361/5 55 32 53, info@boell-thueringen.de

Kontakt und weitere Informationen

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Christian Neuner, Director
Maria Pajonk, Projektkoordinatorin
Telefon 030/28 53 41 44
Fax 030/28 53 41 09
pajonk@boell.de

GreenCampus bietet ein umfangreiches Angebot an Bestellseminaren an. Diese werden passgenau auf den Bedarf von Organisationen und Unternehmen zugeschnitten.

Die Vorteile des Formats liegen auf der Hand: Bestellseminare machen Weiterbildung zu einer maßgeschneiderten Dienstleistung. Die Trainerinnen und Trainer können sich vor dem Seminar mit den Besonderheiten der Organisation vertraut machen und den Seminarinhalt an die Bedürfnisse der Teilnehmenden individuell anpassen.

Bestellseminare finden je nach Wunsch in der eigenen Organisation, in externen Seminarräumen oder in der Heinrich-Böll-Stiftung statt.

Darüber hinaus angebotene Einzelcoachings von GreenCampus richten sich an Führungskräfte, Gruppen-, Projektleiterinnen und -leiter, die neue Aufgaben und Verantwortungsbereiche übernehmen und Veränderungen kraftvoll angehen wollen. Diese Form des Coachings bietet ein Höchstmaß an individuell abgestimmter Unterstützung bei einem geringen Zeiteinsatz.

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Umfassende Informationen zu weiteren Bestellseminaren entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.greencampus.de
Bitte wenden Sie sich per E-Mail oder Telefon an Christian Neuner: 030/28 53 41 18, neuner@boell.de oder Maria Pajonk: 030/28 53 41 44, pajonk@boell.de

Unser Leistungsspektrum

Kommunikation:

- Kampagnenführung
- Grassrootscampaigning
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Texte und Reden schreiben
- Rhetorik und Medientraining
- Veranstaltungskonzeption und -durchführung
- Lobbying
- Fundraising
- Medientraining
- Krisenkommunikation

Organisation:

- Projekt- und Selbstmanagement
- Arbeit in Gremien, Parlamenten und Fraktionen
- Personalführung
- Freiwilligenmanagement
- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Strategiebildung
- Teamentwicklung und Teamkonflikt
- Netzwerkkompetenz
- Formen und Methoden politischer Partizipation

Themen:

- Diversity Management
- Gender-Trainings
- Klimaschutz
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Soziale und gesellschaftliche Verantwortung
- Umgang mit Rechtsextremismus

Einzelcoachings / Medientrainings:

- Nach Bedarf

■ Was ist die Message? Politische Botschaften entwickeln und transportieren

Wie können wichtige Inhalte so entwickelt und präsentiert werden, dass sie von den Adressat/innen verstanden werden? In diesem Workshop geht es um Argumentationstechniken im Rahmen der eigenen Medienarbeit, die Funktion und inhaltliche Planung von Pressekonferenzen und den Aufbau politischer Texte. Beim „Spiel über Bande“ vermittelt der Workshop einen Überblick über die Grundregeln politischer Kommunikation auch im Hinblick auf verschiedene gesellschaftliche Gruppen und gibt Anregungen, wie neue Allianzen aufgebaut werden können.

*Mit Michaele Hustedt und Ali Schmidt,
Coaches mit umfassenden Erfahrungen im Politikgeschäft*

■ Medientraining – Unter Zeitdruck

Wie kann ich meine Persönlichkeit wirksam in einer immer schneller agierenden Mediengesellschaft kommunizieren? Wie präsentiere ich mich und meine Botschaften jederzeit sicher, souverän und kompetent vor Mikrofon und Kamera? Dieser Workshop bietet den Teilnehmenden die Chance, sich selbst sowohl aus der Sicht der Journalist/innen als auch aus der Perspektive der Öffentlichkeit wahrzunehmen. Der hohe Praxisanteil ermöglicht es, notwendige Techniken der optimalen Mediendarstellung unter „Live“-Bedingungen zu trainieren und sich im Umgang mit Medien, politischen Kontrahent/innen und heiklen Themen zunehmend sicherer zu fühlen.

Mit Christian Stahl, Radiomoderator, Autor und Medientrainer

Eine Auswahl von Bestellseminaren

■ Teamentwicklung

Teams durchlaufen gemeinsam unterschiedliche Phasen der Zusammenarbeit. Bei der optimalen Gestaltung dieses Prozesses kann eine externe Beratung helfen: Eine Kennenlern-Phase bildet die Grundlage für ein künftiges Hochleistungs-Team, im Laufe der Zeit auftretende Konflikte müssen bearbeitet werden. In diesem Workshop werden die Aufgaben aller Teammitglieder analysiert und Spielregeln und Freiräume für eigenverantwortliches Arbeiten definiert. Die Klärung interner Strukturen und Abläufe führt zu einer Steigerung der Teamkooperation, Effizienz und zu einem neuen „Wir-Gefühl“.

Mit Albert Eckert, PR- und Politikberater

■ Projekte zum Erfolg führen

Wie können in gesellschaftspolitischen Organisationen Projekte optimal geplant und gesteuert werden? Alles, was komplexerer Natur ist als das tägliche Routinegeschäft, kann von den Methoden des Projektmanagements profitieren.

Dieses Seminar vermittelt die Instrumentarien des Projektmanagements systematisch anhand aktueller Projekte der SeminarteilnehmerInnen bzw. Teams.

Die Teilnehmenden lernen, wie sie Fachkenntnisse, Wissen und Fähigkeiten aktiv in den Projektprozess einbringen können und damit zur erfolgreichen Projektumsetzung im Team beitragen können.

*Mit Werner Zimmer-Winkelmann,
Trainer, Berater und Prozessbegleiter*

GreenCampus Workshops Spezial

■ Frauen im Netz – Soziale Netzwerke professionell nutzen

Der Workshop „Frauen im Netz“ bietet einen Überblick über Anwendungen und Chancen der digitalen Kommunikation. Die Teilnehmerinnen haben die Möglichkeit netzspezifische Kommunikationsfähigkeiten zu erlernen und sich über Erfahrungen auszutauschen. Der Workshop richtet sich an Frauen im Berufsleben, die ihre Medienkompetenz im Internet erweitern wollen.

*In Zusammenarbeit mit berlingazette.de
Magdalena Taube, Journalistin und Krystian Woznicki, Journalist
Berlin, 07.09.2010*

Anmeldeschluss: 10.08.2010
10–15 Teilnehmende, eintägig, 98 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ Gender-Kompetenz für Trainerinnen und Trainer

In unterschiedlichen Fach- und Einsatzfeldern stehen Trainer/innen vor der Herausforderung, Gender- und Diversity-Perspektiven in ihre Projekte und Trainings zu integrieren. Dieser Workshop bietet neben Basisinformationen zu Gender Mainstreaming und Diversity eine Einführung in genderorientierte Trainingsmethoden sowie Hilfestellung bei der Integration von Gender in die eigenen Trainingsangebote und Projekte.

*In Zusammenarbeit mit Angelika Blickhäuser, Supervisorin und Gender-Beraterin und Henning von Barga, Gender-Berater und -Trainer Gunda-Werner-Institut
Berlin, Modul 1: 27.–28.09.2010, Modul 2: 17.–18.01.2011
Anmeldeschluss: 16.08.2010*

12–15 Teilnehmende, viertägig, 392 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ EU-Förderung in Organisationen

Entlang des konkreten Bedarfs der Teilnehmenden werden in diesem Workshop strategische Fragen der EU-Projektförderung bearbeitet. Welche Ziele verfolgt die Europäische Union mit ihrer Förderpolitik? Welche Arten von Ausschreibungen sind für die jeweilige Organisation interessant? Welche grundlegenden rechtlichen Vorgaben sind wichtig für strategische Entscheidungen?

*In Zusammenarbeit mit EUFUND
Günter Chodzinski, Berater EU-Förderungen
Berlin, 12.10.2010*

Anmeldeschluss: 14.09.2010
10–15 Teilnehmende, eintägig, 98 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien

■ Erfolgreich Debattenbeiträge schreiben

In fast allen großen deutschen Zeitungen und Magazinen kommen heute Gastautor/innen zu Wort und nehmen so Einfluss auf gesellschaftliche Debatten. In diesem Workshop wird das Wachstumsgenre „Debattenbeitrag/Gastkommentar“ erarbeitet. Im Kern stehen dabei die Fragen: Was zeichnet einen Debattenbeitrag aus, der gute Chancen auf eine Veröffentlichung hat? Und wie schreibe ich ihn?

*In Zusammenarbeit mit Dr. Knut Bergmann, Redenschreiber und Lehrbeauftragter und Thomas Ramge, Journalist
Berlin, 17.11.2010*

Anmeldeschluss: 20.10.2010
10–15 Teilnehmende, halbtägig, 85 € pro Person
Inkl. Verpflegung und Materialien