

# Greencampus

weiterbildung | politik | management



Programm 1. Halbjahr 2011

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns, dass Sie Interesse am Programm von GreenCampus für das erste Halbjahr 2011 haben.

Wir bieten Weiterbildung für aktive Menschen in Gesellschaft und Politik und unterstützen sie damit bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung. Unser Angebot umfasst Themen von Projektarbeit und Zeitmanagement über Lobbying und Kampagnenplanung bis zu Teamentwicklung und Genderkompetenz.

Wir bieten Ihnen verschiedene Weiterbildungsformate, aus denen Sie je nach Bedarf wählen können:

- 1) Politikmanagement-Zertifikat und weitere Seminare der Landesstiftungen
- 2) Bestellseminare, passgenau auf Ihre Organisation zugeschnitten
- 3) Workshops Spezial zu ausgewählten Themen in Berlin

Profitieren Sie von unserem breit gefächerten Angebot, exzellenten Trainerinnen und Trainern, unserer langjährigen Erfahrung und dem klaren Praxisbezug unserer Angebote.

Unser Ziel ist es, Ihnen neue Handlungsspielräume zu eröffnen. «Vom Wissen zum Handeln».

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Ihr GreenCampus Team

### Neugierig?

Das vollständige Programm mit detaillierten Informationen zu Inhalten, Trainerinnen und Trainern finden Sie unter: [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)

Sie wollen sich umfassend qualifizieren, Fähigkeiten weiterentwickeln, sich für die Aufgaben in Kommunen und Verein fit machen und im Berufsalltag mehr Gelassenheit entwickeln? Dann treffen Sie mit dem GreenCampus Politikmanagement-Zertifikat der Landesstiftungen die richtige Wahl. Mit einem praxisbezogenen Seminarangebot aus den drei Bereichen Kommunikation, Organisation und Gender können Sie Ihren individuellen Qualifizierungsbedarf optimal mit Ihren persönlichen Interessen kombinieren.

Es gibt viele gute Gründe für das Politikmanagement-Zertifikat: Das Angebot ...

- ist praxisorientiert
- lässt sich auf den persönlichen Weiterbildungsbedarf abstimmen
- unterstützt bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und bildet eine sinnvolle Abrundung für Bewerbungsmappen
- verbessert die eigenen Management-Kompetenzen
- ermöglicht mehr Ausgeglichenheit, Freude und Motivation in Politik und im beruflichen Alltag

Die thematisch und methodisch aufeinander abgestimmten Seminare können Sie zeitlich flexibel wahrnehmen.

**Alle Workshops können auch unabhängig vom Politikmanagement-Zertifikat besucht werden.**

Um das Politikmanagement-Zertifikat abzuschließen, müssen 130 Unterrichtsstunden absolviert werden, davon mindestens 100 Unterrichtsstunden aus dem Seminarangebot des Politikmanagement-Zertifikats. Bis zu 30 Unterrichtsstunden können Sie auch aus dem weiteren Angebot der Landesstiftungen wählen. Die Anzahl der Unterrichtsstunden (US) finden Sie bei den jeweiligen Seminarangaben. Eine Anmeldung zum Zertifikat ist vorab nicht erforderlich.

**Umfassende Informationen unter [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)**

### I Kommunikation

#### Rhetorik, Sprech-, Stimm- und Körpertraining

- Überzeugend argumentieren: **25.–26. 3. 2011**, Köln (NRW), 130 €, erm. 65 €, 12 US; **16. 4. 2011**, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US; **17.–18. 6. 2011**, inkl. «Die wirkungsvolle Rede», nur für Frauen, Hamburg, 160–200 €, erm. 95 €, 16 US
- Die wirkungsvolle Rede: **28.–29. 1. 2011**, Wuppertal (NRW), 130 €, erm. 65 €, 12 US, **26. 2. 2011**, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen I: **15. 1. 2011**, Potsdam (Brandenburg), nur für Frauen, 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US, **11.–12. 2. 2011**, Wuppertal (NRW), 160 €, erm. 80 €, 12 US, **19. 2. 2011**, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US, **2. 4. 2011**, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen I und II: **7. 5. 2011**, Potsdam (Brandenburg), 60 €, erm. 50 € Frühbucher/innen, 8 US
- Mit Stimme und Körpersprache überzeugen II: **6.–7. 5. 2011**, Gelsenkirchen (NRW), nur für Frauen 220 €, erm. 110 €, 12 US

#### Kommunikationstraining

- Sitzungen und Diskussionen effektiv leiten: **6.–8. 5. 2011**, inkl. «Schwierige Sitzungen konstruktiv führen», für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 70 €, erm. 50 €, 18 US, **24.–25. 6. 2011**, Hamburg, 160–200 €, erm. 95 €, 16 US

Die Seminare des Politikmanagement-Zertifikats im Überblick

Medientraining

- Die ansprechende Botschaft: 24.–25. 3. 2011, inkl. «Schreiben (fast) wie ein Profi», Dortmund (NRW), 100 €, erm. 50 €, 12 US
- Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: 5. 3. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US, 15.–20. 5. 2011, inkl. «Die ansprechende Botschaft», «Schreiben (fast) wie ein Profi», «Fototraining I Leitbilder inszenieren», «Fototraining II: Veredelte Bildproduktion», «Kampagnentraining: Die 5-Phasen Kampagne», «Kampagnentraining: Kampagnen strukturieren», «Kampagnentraining: Höhepunkte setzen», Hagen (NRW), 510 €, erm. 255 €, 40 US
- Fototraining I Leitbilder inszenieren: 25.–26. 3. 2011, inkl. «Fototraining II: Veredelte Bildproduktion» Unna (NRW), 100 €, erm. 50 €, 12 US

II Organisation

Projektmanagement

- Projekte erfolgreich planen und durchführen: 5.–6. 3. 2011, inkl. «Methoden für die erfolgreiche Projektarbeit», für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 70 €, erm. 50 €, 14 US, 14.–16. 3. 2011, inkl. «Richtig kommunizieren im Projekt», «Methoden für die erfolgreiche Projektarbeit», Bielefeld (NRW), 220 €, erm. 110 €, 18 US, 18. 6. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen, 8 US

Selbst- und Zeitmanagement

- Zeitmanagement – Das Wesentliche erkennen, so setze ich meine Zeit sinnvoll ein: 16.–18. 3. 2011, inkl. «Selbstmanagement: So motiviere ich mich selbst», Bielefeld (NRW), 220 €, erm. 110 €, 18 US, 2.–3. 4. 2011 inkl. «Selbstmanagement: So motiviere ich mich selbst», für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 70 €, erm. 50 €, 14 US

Weitere Seminarangebote der Landesstiftungen

Rhetorik und Moderation

- Rhetorik – Die Kunst der freien Rede (Einführung), 22. 1. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen und 26. 3. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen
- Rhetorik III – Angewandte Rhetorik und Präsentation: 29. 1. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucher/innen
- Rhetorik für Frauen (Anfängerinnen): 12. 2. 2011, Potsdam (Brandenburg), 50 €, erm. 40 € Frühbucherinnen
- Präsenztraining für Frauen: 12.–13. 3. 2011, Berlin, 60 €, erm. 45 €
- Gesprächs- und Verhandlungsführung – Das Harvard-Konzept: 6.–8. 5. 2011, Berlin, 75 €, erm. 50 €
- Interview- und Moderationstechniken, 13.–14. 5. 2011, Wuppertal (NRW), 160 €, erm. 80 €
- Wirkungsvoll reden – Rhetorikworkshop: 27.–29. 5. 2011, Berlin, 75 €, erm. 50 €
- Moderation und Gesprächsführung 4.–5. 6. 2011, Weimar, 50 €, erm. 25 €
- Argumentieren und überzeugen – Rhetorikworkshop: 24.–26. 6. 2011, Berlin, 75 €, erm. 50 €

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Öffentlichkeitsarbeit im Internet: 29. 1. 2011, Rostock (Mecklenburg-Vorpommern), 20 €, erm. 10 €
- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: 12. 2. 2011, Nürnberg (Bayern), 40 €, erm. 30 €
- Online-Kampagnen gut vorbereiten: 01.–3. 4. 2011, Berlin, 75 €, erm. 50 €
- Öffentlichkeitsarbeit im Internet: 12.–13. 2. 2011, Essen (NRW), 110 €, erm. 55 €
- Erfolgreiche Pressearbeit: 12. 3. 2011, Rostock (Mecklenburg-Vorpommern), 20 €, erm. 10 €
- Journalistisches Schreiben: 31. 3., 7. 4., 14. 4., 5. 5., 12. 5. 2011, Berlin, 100 €, erm. 80 €
- Online Campaigning: 10.–11. 6. 2010, Hamburg, 160–200 €, erm. 95 €

- Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: 18.–19. 6. 2011, für junge Leute bis 30, Hannover (Niedersachsen), 70 €, erm. 50 €

Politische Personalentwicklung und Organisationsfragen

- Politik qualifiziert! PraktikantInnen-Start-up: 18.–20. 2. 2011, Bonn (NRW), 200 €
- Grundlagen des Veranstaltungsmanagements: 2.–3. 4. 2011, Bochum (NRW), 130 €, erm. 65 €
- Interkulturelle Kompetenz als Schlüsselqualifikation: 18.–20. 3. 2011, Berlin, 75 €, erm. 50 €
- Politikmanagement für ehrenamtlich Engagierte – Grundlagenseminar: 2. 4. 2011, Schwandorf (Bayern), 40 €, erm. 30 €
- It's TEAMtime – Teamtraining für politisch Engagierte: 9. 4. 2011, Augsburg (Bayern), 60 €, erm. 40 €

Kommunalpolitik

- Kommunale Finanzpolitik mit leeren Kassen?: 26. 3. 2011, Nürnberg (Bayern), 40 €, erm. 30 €

Bestellseminare der Landesstiftungen

Baden-Württemberg

- Kommunalpolitik
- Politikmanagement
- Rhetorik

Mehr Infos unter [www.boell-bw.de/veranstaltungen/bestellseminare.html](http://www.boell-bw.de/veranstaltungen/bestellseminare.html)

Nordrhein-Westfalen

- Kommunalpolitik
- Politikmanagement

Mehr Infos unter [http://www.boell-nrw.de/downloads/HBS\\_Bestellseminare\\_2010.pdf](http://www.boell-nrw.de/downloads/HBS_Bestellseminare_2010.pdf)

### Sie sind interessiert?

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl und optimalen Kombination der Module auch persönlich. Bei Fragen zum Politikmanagement-Zertifikat wenden Sie sich bitte an die Heinrich-Böll-Stiftung Nordrhein-Westfalen, bei speziellen Fragen zu einzelnen Veranstaltungen sowie Anmeldung an die jeweilige Landesstiftung.

### Kontaktdaten der Landesstiftungen

**Baden-Württemberg** Heinrich Böll Stiftung  
Baden-Württemberg, Riekestraße 26,  
70190 Stuttgart, Tel.: 0711/26 33 94 10,  
Fax: 0711/26 33 94 19, [info@boell-bw.de](mailto:info@boell-bw.de)

**Bayern** Petra-Kelly-Stiftung, Reichenbachstraße 3a,  
80469 München, Tel.: 089/24 22 67 30,  
Fax: 089/24 22 67 47, [info@petra-kelly-stiftung.de](mailto:info@petra-kelly-stiftung.de)

**Berlin** Bildungswerk Berlin der Heinrich-Böll-Stiftung,  
Kottbusser Damm 72, 10967 Berlin, Tel.: 030/6 12 60 74,  
Fax: 030/618 30 11, [info@bildungswerk-boell.de](mailto:info@bildungswerk-boell.de)

**Brandenburg** Heinrich-Böll-Stiftung Brandenburg,  
Dortustraße 52, 14467 Potsdam, Tel.: 0331/200 57 80,  
Fax: 0331/200 57 820, [anmeldung@boell-brandenburg.de](mailto:anmeldung@boell-brandenburg.de)

**Bremen** Bildungswerk Umwelt und Kultur in der  
Heinrich-Böll-Stiftung, Plantage 13, 28215 Bremen,  
Tel.: 0421/35 23 68, Fax: 0421/35 23 89,  
[ruedel.boell@arcor.de](mailto:ruedel.boell@arcor.de)

**Hamburg** umdenken – Politisches Bildungswerk,  
Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg, Kurze Straße 1,  
20355 Hamburg, Tel.: 040/3 89 5270, Fax: 040/3 80 93 62,  
[info@umdenken-boell.de](mailto:info@umdenken-boell.de)

**Hessen** Heinrich-Böll-Stiftung Hessen, Niddastraße 64,  
60329 Frankfurt a.M., Tel.: 069/2310 90, Fax: 069/23 94 78,  
[info@hbs-hessen.de](mailto:info@hbs-hessen.de)

**Mecklenburg-Vorpommern** Heinrich-Böll-Stiftung  
Mecklenburg-Vorpommern, Mühlenstraße 9,  
18055 Rostock, Tel.: 0381/4 92 21 84, Fax: 0381/4 92 21 56,  
[post@boell-mv.de](mailto:post@boell-mv.de)

**Niedersachsen** Stiftung Leben & Umwelt, Heinrich-  
Böll-Stiftung Niedersachsen, Warmbüchenstraße 17,  
30159 Hannover, Tel.: 0511/3 01 85 70, Fax: 0511/3018 5714,  
[info@slu-boell.de](mailto:info@slu-boell.de)

**Nordrhein-Westfalen** Heinrich-Böll-Stiftung NRW, Graf-  
Adolf-Straße 100, 40210 Düsseldorf, Tel.: 0211/936 50 80,  
Fax: 0211/93 65 08 25, [info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)

**Rheinland-Pfalz** Heinrich-Böll-Stiftung Rheinland-  
Pfalz, Martinsstraße 2, 55116 Mainz, Tel.: 06131/90 52 60,  
Fax: 06131/90 52 69, [mainz@boell-rlp.de](mailto:mainz@boell-rlp.de)

**Saarland** Heinrich-Böll-Stiftung Saar, Talstraße  
56, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681/58 35 60,  
Fax: 0681/58 35 36, [boell.stiftung@t-online.de](mailto:boell.stiftung@t-online.de)

**Sachsen** weiterdenken, Heinrich Böll Stiftung Sachsen,  
Schützengasse 18, 01067 Dresden, Tel.: 0351/494 3311,  
Fax: 0351/494 3411, [info@weiterdenken.de](mailto:info@weiterdenken.de)

**Sachsen-Anhalt** Heinrich-Böll-Stiftung Sachsen-  
Anhalt, Leipziger Straße 36, 06108 Halle (Saale),  
Tel.: 0345/202 39 27, Fax: 0345/202 39 28,  
[info@boell-sachsen-anhalt.de](mailto:info@boell-sachsen-anhalt.de)

**Schleswig-Holstein** Heinrich-Böll-Stiftung  
Schleswig-Holstein, Medusastraße 16, 24143 Kiel,  
Tel.: 0431/9066-131, Fax: 0431/9066-134,  
[info@boell-sh.de](mailto:info@boell-sh.de)

**Thüringen** Heinrich-Böll-Stiftung Thüringen,  
Trommsdorffstraße 5, 99084 Erfurt, Tel.: 0361/5 553 257,  
Fax: 0361/5 55 32 53, [info@boell-thueringen.de](mailto:info@boell-thueringen.de)

### Kontakt und weitere Informationen

**GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung**  
Schumannstraße 8  
10117 Berlin

Christian Neuner, Leiter  
Maria Pajonk, Projektkoordinatorin

Telefon 030/28 53 41 44  
Fax 030/28 53 41 09  
[pajonk@boell.de](mailto:pajonk@boell.de)

GreenCampus bietet ein umfangreiches Angebot an Bestellseminaren an. Diese werden passgenau auf den Bedarf von Organisationen und Unternehmen zugeschnitten.

Die Vorteile des Formats liegen auf der Hand: Bestellseminare machen Weiterbildung zu einer maßgeschneiderten Dienstleistung. Die Trainerinnen und Trainer können sich vor dem Seminar mit den Besonderheiten der Organisation vertraut machen und den Seminarinhalt an die Bedürfnisse der Teilnehmenden individuell anpassen.

Bestellseminare finden je nach Wunsch in der eigenen Organisation, in externen Seminarräumen oder in der Heinrich-Böll-Stiftung statt.

Darüber hinaus angebotene Einzelcoachings von GreenCampus richten sich an Führungskräfte, Gruppen-, Projektleiterinnen und -leiter, die neue Aufgaben und Verantwortungsbereiche übernehmen und Veränderungen kraftvoll angehen wollen. Diese Form des Coachings bietet ein Höchstmaß an individuell abgestimmter Unterstützung bei einem geringen Zeiteinsatz.

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot. Umfassende Informationen zu weiteren Bestellseminaren entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)

Bitte wenden Sie sich per E-Mail oder Telefon an

Christian Neuner: 030/2853 41 18, [neuner@boell.de](mailto:neuner@boell.de) oder  
Maria Pajonk: 030/2853 41 44, [pajonk@boell.de](mailto:pajonk@boell.de)

Mehr zu Bestellseminaren finden Sie unter [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de) – «Bestellseminare»

### Kommunikation

- Kampagnenführung
- Grassrootscampaigning
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Texte und Reden schreiben
- Rhetorik und Medientraining
- Veranstaltungskonzeption und -durchführung
- Lobbying
- Fundraising
- Medientraining
- Krisenkommunikation

### Organisation

- Projekt- und Selbstmanagement
- Arbeit in Gremien, Parlamenten und Fraktionen
- Personalführung
- Freiwilligenmanagement
- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Strategiebildung
- Teamentwicklung und Teamkonflikt
- Netzwerkkompetenz
- Formen und Methoden politischer Partizipation

### Themen

- Diversity Management
- Gender-Trainings
- Klimaschutz
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Soziale und gesellschaftliche Verantwortung
- Umgang mit Rechtsextremismus

### Einzelcoachings/Medientrainings

- Nach Bedarf

### ■ Was ist die Message?

#### Politische Botschaften entwickeln und transportieren

Wie können wichtige Inhalte so entwickelt und präsentiert werden, dass sie von den Adressat/innen verstanden werden? In diesem Workshop geht es um Argumentationstechniken im Rahmen der eigenen Medienarbeit, die Funktion und inhaltliche Planung von Pressekonferenzen und den Aufbau politischer Texte. Beim «Spiel über Bande» vermittelt der Workshop einen Überblick über die Grundregeln politischer Kommunikation auch im Hinblick auf verschiedene gesellschaftliche Gruppen und gibt Anregungen, wie neue Allianzen aufgebaut werden können.

*Mit Michaele Hustedt und Ali Schmidt, Coaches mit umfassenden Erfahrungen im Politikgeschäft*

### ■ Medientraining – Unter Zeitdruck

Wie kann ich meine Persönlichkeit wirksam in einer immer schneller agierenden Mediengesellschaft kommunizieren? Wie präsentiere ich mich und meine Botschaften jederzeit sicher, souverän und kompetent vor Mikrofon und Kamera? Dieser Workshop bietet den Teilnehmenden die Chance, sich selbst sowohl aus der Sicht der Journalist/innen als auch aus der Perspektive der Öffentlichkeit wahrzunehmen. Der hohe Praxisanteil ermöglicht es, notwendige Techniken der optimalen Mediendarstellung unter «Live»-Bedingungen zu trainieren und sich im Umgang mit Medien, politischen Kontrahent/innen und heiklen Themen zunehmend sicherer zu fühlen.

*Mit Christian Stahl, Radiomoderator, Autor und Medientrainer*

### ■ Teamentwicklung

Teams durchlaufen gemeinsam unterschiedliche Phasen der Zusammenarbeit. Bei der optimalen Gestaltung dieses Prozesses kann eine externe Beratung helfen: Eine Kennenlern-Phase bildet die Grundlage für ein künftiges Hochleistungs-Team, im Laufe der Zeit auftretende Konflikte müssen bearbeitet werden. In diesem Workshop werden die Aufgaben aller Teammitglieder analysiert und Spielregeln und Freiräume für eigenverantwortliches Arbeiten definiert. Die Klärung interner Strukturen und Abläufe führt zu einer Steigerung der Teamkooperation, Effizienz und zu einem neuen «Wir-Gefühl».

*Mit Albert Eckert, PR- und Politikberater*

### ■ Projekte zum Erfolg führen

Wie können in gesellschaftspolitischen Organisationen Projekte optimal geplant und gesteuert werden? Alles, was komplexerer Natur ist als das tägliche Routinegeschäft, kann von den Methoden des Projektmanagement profitieren.

Dieses Seminar vermittelt die Instrumentarien des Projektmanagements systematisch anhand aktueller Projekte der SeminarteilnehmerInnen bzw. Teams. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Fachkenntnisse, Wissen und Fähigkeiten aktiv in den Projektprozess einbringen können und damit zur erfolgreichen Projektumsetzung im Team beitragen können.

*Mit Werner Zimmer-Winkelmann, Trainer, Berater und Prozessbegleiter*

## GreenCampus Workshops Spezial

### ■ Politische Reden schreiben

Dieser Workshop bietet die Möglichkeit unter professioneller Anleitung und entlang bestehender Redeprojekte die wichtigsten Aspekte beim Verfassen einer Rede zu bearbeiten. Inhalte des Workshops sind u. a.: Systematischer und logischer Aufbau einer Rede, Entwicklung einer Redebotschaft und Kernaussage, Redeeinstieg, Formulierungstechniken und bilderreiches Schreiben.

*In Zusammenarbeit mit Christoph Schlegel,  
Journalist und Redenschreiber*  
Berlin, **7.3.2011**

Anmeldeschluss: 7.2.2011

10–12 Teilnehmende, eintägig, 98€ pro Person  
Inkl. Verpflegung und Materialien

### ■ Online-Kommunikation: Social-Media-Strategien

Social-Media-Plattformen wie Twitter, Facebook oder StudiVZ wird eine immer größere Aufmerksamkeit zuteil. Doch wie genau macht Kommunikation im Web 2.0 für die eigene Organisation Sinn? In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung zu messen.

*In Zusammenarbeit mit Peter Schink,  
Journalist und Projektmanager*  
Berlin, **28.3.2011**

Anmeldeschluss: 28.2.2011

8–15 Teilnehmende, eintägig, 98€ pro Person  
Inkl. Verpflegung und Materialien

### ■ EU-Förderung in Organisationen: Antragsstellung

Aufbauend auf dem GreenCampus Workshop «EU-Förderung in Organisationen Grundlagen für Fach- und Führungskräfte» soll in diesem Workshop eine vertiefende Beschäftigung mit den konkreten Projektideen der einzelnen Teilnehmenden stattfinden. Durch die Betrachtung von «Best Practice» Beispielen wird zudem eine genauere Vorstellung von erfolgreicher EU-Antragsstellung vermittelt.

*In Zusammenarbeit mit Michael Stognienko,  
Heinrich-Böll-Stiftung*  
Berlin, **19.4.2011**

Anmeldeschluss: 22.3.2011

6–8 Teilnehmende, eintägig, 98€ pro Person  
Inkl. Verpflegung und Materialien

### ■ Online-Kommunikation: Praktische Grundlagen

Den vielfältigen Möglichkeiten der Online-Kommunikation stehen leider oft geringe Ressourcen zur Gestaltung und kontinuierlichen Pflege gegenüber. Deshalb benötigt jede Internet-Präsenz messbare Ziele, eine sinnvolle Prioritätensetzung und eine dem jeweiligen Projekt angemessene technische Ausstattung. Der Workshop vermittelt bezogen auf die Optimierung kleiner und mittlerer Online-Auftritte hierfür die Grundlagen.

*In Zusammenarbeit mit Peter Schink,  
Journalist und Projektmanager*  
Berlin, **17.5.2011**

Anmeldeschluss: 19.4.2011

8–15 Teilnehmende, eintägig, 98€ pro Person  
Inkl. Verpflegung und Materialien